

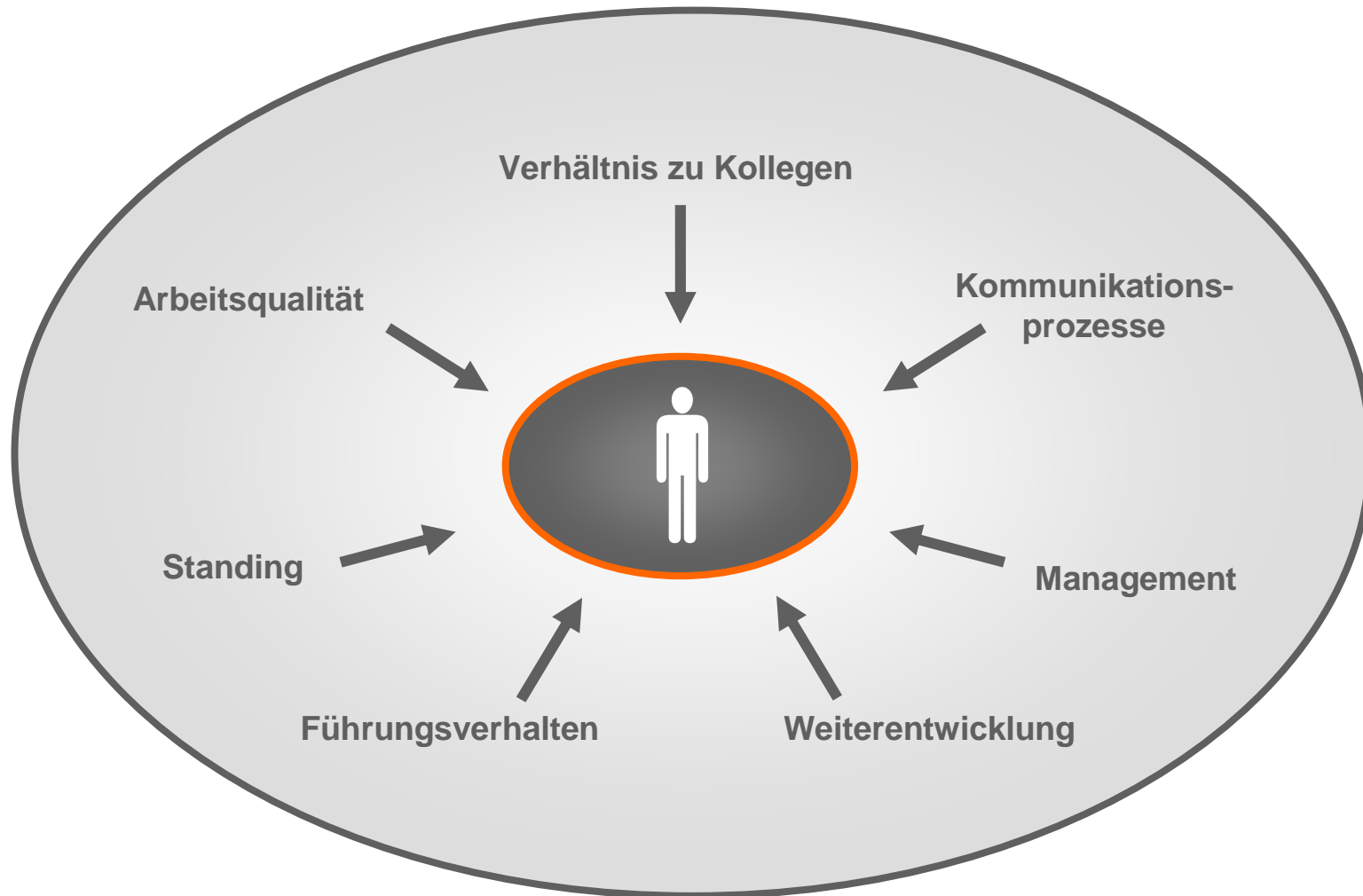


Mitarbeiterbefragung

Schwächen erkennen - Einsatzbereitschaft steigern



Ein Unternehmen wirkt auf vielfältige Weise auf seine Mitarbeiter ein und beeinflusst so ihre Leistungsbereitschaft



Erst dann, wenn Mitarbeiter sich mit dem Unternehmen verbunden fühlen, können sie ihr volles Potenzial entfalten

Kurzbeschreibung

Mitarbeiterbefragungen zeigen, wie gut es Ihrem Unternehmen gelingt, die wichtigste Ressource, nämlich die eigenen Mitarbeiter, für die Erreichung Ihrer Unternehmensziele zu gewinnen. Wie kaum ein anderes Führungsinstrument machen Mitarbeiterbefragungen die entscheidenden Bedingungen transparent, in welchem Grad sich die Mitarbeiter für welche Themen und Aufgaben im Unternehmen engagieren.

Dafür muss sich die Befragung aber flexibel und maßgeschneidert an den konkreten Zielen und aktuell relevanten Fragen Ihres Unternehmens ausrichten und eine Orientierung für konkrete Maßnahmen liefern.

In diesem Inhouse Seminar vermitteln wir Ihnen die Grundlagen der Mitarbeiterbefragung und zeigen, worauf bei dieser Art von Untersuchungen besonderer Wert gelegt werden muss. Außerdem lernen Sie, wie Sie aus den gewonnenen Erkenntnissen Maßnahmen ableiten und wie Führungskräfte das Mitarbeiter-Commitment steuern und steigern können. Die Teilnehmer werden hierbei durch vielfältige Praxisbeispiele, Gruppenarbeiten und Fallstudien aktiv in die Wissensvermittlung eingebunden.



In diesem Inhouse Seminar lernen Sie praxisorientiert, wie eine Mitarbeiterbefragung erfolgreich durchgeführt wird

Inhalt des Seminars

Durchführung der Mitarbeiterbefragung

- Zielsetzung und Verantwortlichkeiten bestimmen
- Ermittlung relevanter Fragestellungen
- Organisatorische und politische Implikationen bei Mitarbeiterbefragungen
- Anonymität und Vertraulichkeit

Analyse und Ergebnisaufbereitung

- Kennzahlen und Benchmarks
- Diagnose von positiven und kritischen Aspekten
- Verständnis und Interpretation von Ergebnisberichten

Ergebniskommunikation und Umsetzungsprozess

- Organisation und Steuerung des Follow-up Prozesses
- Massenreporting und Massenpräsentationen
- Typische Handlungsfelder und erfahrungsbasierte Empfehlungen
- Monitoring und Nachhaltigkeit von Umsetzungsprozessen



In zusätzlichen Breakout Sessions können unternehmensspezifische Fragestellungen vertieft und Fallbeispiele in Gruppenarbeiten durchgeführt werden.

Die Referenten verfügen über langjährige Erfahrung in der Durchführung von Mitarbeiterbefragungen, ...

Dr. Johann Häußler



Dr. Johann Häußler
Senior Consultant
Vocatus AG

Profil

Dr. Johann N. Häußler ist ein erfahrener Marktforscher im Industrie- und Dienstleistungssektor. Mit seinem über 25 jährigen Erfahrungshintergrund in Wissenschaft und Marktforschung hat sich der studierte Sozialwissenschaftler auf das Gebiet der Mitarbeiterbefragung spezialisiert. Hierbei hat er für mittelständische Unternehmen sowie für internationale Konzerne über 500 Mitarbeiterbefragungen durchgeführt.

Berufserfahrung

- 12 Jahre Bereichsleiter bei TNS Infratest
- 10 Jahre universitäre Forschung

Referententätigkeit

- Vorträge in der LMU München und der WWU Münster
- Referent für zahlreiche Veranstaltungen und Inhouse Seminare

Ausbildung

Sozialwissenschaften an der Ludwig-Maximilian-Universität in München
Promotion in Philosophie

... die sie unter anderem auch in Vorträgen und Veröffentlichungen weitergeben

Kai Motschmann



Kai Motschmann

Senior Projektleiter
Vocatus AG

Profil

Kai Motschmann ist seit 2004 Senior Projektleiter bei der Vocatus AG und spezialisiert auf die Durchführung von Studien vor allem in den Bereichen Mitarbeiterbefragung, Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Entscheidungsprozesse. Er verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Marktforschung und hat schon zahlreiche Mitarbeiterbefragungen durchgeführt.

Berufserfahrung

- 5 Jahre Projektleiter bei in_to_mind - innovative Marketingforschung
- 4 Jahre Projektleiter bei Dr. Salcher Team

Referententätigkeit

Referent für diverse Fachkongresse und Inhouse Seminare

Ausbildung

Psychologie- und BWL-Studium in Regensburg und Mannheim

Forschungsreferenzen

Auswahl

Vocatus (Hrsg.) (2008): Mitarbeiterbefragung als Führungsinstrument. In: Feedback, Ausgabe 1. München: Vocatus.

Häußler, J. (2008): Mitarbeiterbefragungen: Kritische Ereignisse nicht verschweigen. In: PR Magazin, Ausgabe 10. Remagen-Rolandseck: Rommerskirchen. S. 38.

Häußler, J. (2008): Erfolgsfaktoren bei internationalen Mitarbeiterbefragungen. In: Personalmagazin, Ausgabe 2. Freiburg: Haufe Mediengruppe.

Häußler, J. (2008): Work Life Balance: Brisantes Thema rund um den Globus. In: Personalwirtschaft, Ausgabe 2. Köln: Wolters Kluwer. S. 42.

Lendrich, M.; Bauer, F. (2008): Durch Mitarbeiter-Workshops die Servicequalität nachhaltig verbessern. In: Planung & Analyse, Ausgabe 3. Frankfurt: Deutscher Fachverlag. S. 50-53.

Koth, H. C.; Beckenbach, A. (2008): Bankservice auf dem Prüfstand: Der Kunde als Filial-Scout. In: Die Bank, Ausgabe 5. Köln: Bank-Verlag Medien. S. 36-40.

Matschiner, K; Habenschaden, B. (2008): Beide Seiten der Medaille: Analyse von Verkaufsgesprächen mit Online-Tagebüchern. In: Research & Results, Ausgabe 6. München: Reitmeier Input Management Services. S. 44-46.

Kroehn, L. (2002): Mitarbeiterbefragung: Mitarbeiter zufrieden – Kunde auch. In: SalesBusiness, Ausgabe 6. Wiesbaden: Gabler. S. 62-64.

Der Mix aus fundierten Ansätzen und klarer Umsetzungsorientierung hat Vocatus zu einem führenden Marktforschungsinstitut gemacht, ...

- Vocatus ist ein international tätiges Full-Service Marktforschungsinstitut mit Sitz in München.
- Unsere Spezialgebiete sind die „Touch Points“ zwischen Mensch (Kunden, Händler, Mitarbeiter) und der Unternehmensorganisation.
- Rund 200 renommierte Kunden schätzen unseren Qualitätsanspruch.
- Mit rund 60 hochqualifizierten Mitarbeitern bearbeiten wir vorwiegend Projekte zu den Themen:
 - Mitarbeiterbefragung
 - Kundenzufriedenheit und -bindung
 - Servicequalität
 - Preisoptimierung
 - Kaufentscheidung
- Uns reizen vor allem Projekte, bei denen wir tatsächlich etwas bewegen können, die konzeptionell ein bisschen anspruchsvoller oder in der Umsetzung komplexer sind.



... was nicht nur durch die positiven Feedbacks unserer Kunden, sondern auch mit verschiedenen Auszeichnungen bestätigt wird

- Bereits **2005** ausgezeichnet mit dem **Preis der deutschen Marktforschung** für die Entwicklung der "motivorientierten persönlichen Suche (MOPS)" für den Online-Reiseanbieter L'TUR.
- **2008** erneut unter die besten drei Studien des Jahres gewählt – für die internationale Grundlagenstudie "**Smarter Pricing mit GRIPS**". Die Multi-Client-Studie hat in 16 Ländern auf fünf Kontinenten untersucht, wie sich Konsumenten im Rahmen von Kaufentscheidungen mit dem Thema Preis auseinandersetzen.
- **2010** gewann Vocatus gemeinsam mit L'TUR für den "**Reisepreisvergleich**" erneut den Preis für die beste Studie. Bei dieser paradoxen, aber sehr erfolgreichen Maßnahme bekommen Reisekunden die jeweiligen Wettbewerbspreise gezeigt – selbst wenn diese einmal günstiger sind. Dennoch ist seitdem die Conversion Rate erheblich gestiegen.
- Ebenfalls **2010** wurde Vocatus mit dem **ESOMAR-Award** für das „Best Methodological Paper“ für den innovativen Preisforschungsansatz „Pricing beyond the Homo Oeconomicus“ ausgezeichnet.



Sie haben noch weitere Fragen, Anregungen oder Wünsche? Gerne helfen wir Ihnen weiter!

Rufen Sie uns einfach an:

08142 5069-0

oder schreiben Sie uns eine E-Mail an:

beratung@vocatus.de

Übrigens:

Informationen zu weiteren Inhouse Seminaren von Vocatus
finden Sie unter:

<http://www.vocatus.de/veranstaltungen/inhouse-seminare.php>



Vocatus AG
Oppelner Str. 5
82194 Gröbenzell / München
Telefon: 08142 5069-0
Telefax: 08142 5069-299

